



Faculty of Governance for Public Affairs
and the Environment
University of Maastricht, Maastricht and Limburg



GCU-WAR, vooruitdenken

Scenario's, beleidsreacties, rol
CGU en WAR

Titel | 30-05-2018



Faculty of Architecture, Design and Urban Planning
Department of Architecture
University of Twente, Enschede, The Netherlands





Doelen:

1. Preventie: Bijdragen aan de kwaliteit ('werking') en opvolging van coronamaatregelen
 2. Met behoud van kwaliteit van leven
- >>> Leren leven met Corona (het 'nieuwe normaal')

(dit impliceert ook omgaan met het spanningsveld tussen de verschillende logica's in het gedrag van mensen)



Doelgroepen

Wij richten ons vooral op:

- Professionals en intermediaire personen
(Via websites/sociale media van branche-organisaties, koepels, instellingen etc)

Einddoelgroepen WP 10: i.h.b.....

- Mensen die gedrag moeilijk opvolgen/volhouden (bv jeugd, laag geletterden en matig geïntegreerde minderheden)
- Mensen die in lastige situaties werken (contactberoepen, evenementenbranche, fabrieken etc)
- Mensen die veel met kwetsbare mensen en/of emotionele situaties te maken hebben (hulpverleners zorg en welzijn, politie, brandweer, personeel voedselbanken, begrafenisondernemer)



Welke coronamaatregelen centraal?

- 1,5 meter
- Social distancing: drukte mijden, thuis blijven bij klachten, geen grote evenementen bezoeken....
- Hygiëne
- Testen bij klachten
- Thuis werken
- Mondkapjes
-



Onder een inspirerend voorbeeld verstaan wij:

Eén of meerdere interventies in een specifieke context die:

- gericht zijn op uitvoeren en vooral volhouden van één of meer Corona - gedragsregels.
- haalbaar en overdraagbaar zijn....
- plausibel werkzaam zijn en dus onderbouwd kunnen worden.
(De werking van de interventie wordt door observatie en/of door theoretische kennis aannemelijk gemaakt en kan door één of meer elementen worden begrepen: kennis, attitude, motivatie, randvoorwaarden en/of (sociale en fysieke) omgevingsmaatregelen).
- oog hebben voor kwaliteit van leven en het welzijn van mensen.



Variaties in voorbeelden :

1. **Enkel/eenvoudig:** bv. basale aansprekende voorbeelden voor iedereen (denk aan sticker op de deur, cirkels in een park) - **dit zien we al veel.....doet VWS in publiekscampagne....**
2. **Innovatief /creatief:** leuke voorbeelden voor de liefhebber (die uitblinken qua creativiteit en vindingrijkheid).....**zien we ook al veel – doet VWS in publiekscampagne.....**
3. **Complex en gelaagd** (mix van...van beleid tot uitvoering): gedegen aanpakken – voor als het nodig is en als volhouden moeilijk is – die vooral gericht zijn op een **nieuwe orde/cultuur.....en waar veel leren in het spel iszien we veel minder**

Focus in WP 10 ligt op 3 (met illustraties 1 en 2)



Eenvoudig voorbeeld: bv. Openlucht-theater





Innovatief voorbeeld: thuis en op straat





Voorbeeld van een complexe en gelaagde aanpak > focus WP 10 ?





Wat gaan we binnen WP 10 wel/niet doen?

Wel:

- Verzamelen, selecteren, valideren van lokale voorbeelden in hun concrete context (via tal van kanalen).
- Uitdiepen en beschrijven van voorbeelden incl. werkzame principes (nudging, cue to action, sociale norm, modelling,...), bijbehorend beeldmateriaal etc >
- Netwerk in kaart brengen voor communicatie en advies communicatie
- Communiceren op de website van het RIVM (ism afd communicatie)
- Communicatie naar derden over de voorbeelden (ism.....)

Niet:

- Zelf verspreiden naar einddoelgroep >>> loopt via afd. com RIVM, VWS etc



Resultaten WP 10

- Uitbreiding afwegingskader gericht op opvolgen en volhouden van gewenst gedrag, incl. inzichten over niet rationeel en onbewust gedrag en behoud van kwaliteit van leven/welbevinden
- Overzicht van min 20 max 30 (complexe) voorbeelden op website die 'plausibel' werkzaam zijn (theory en practice based) met narratieven, beeldmateriaal, interessante aanpakken etc.
- Werkzame principes en inzichten hieruit afgeleid (en barrières)
- Adviezen voor communicatie (soorten communicatie/produkten en diensten én strategieën voor verspreiding van de inspirerende voorbeelden)



Planning in 3 rondes

- Voorbereiding tot eind sept
- 3 x rondes van 7/8 weken
- Juiste kanalen inschakelen bij verzamelen
- Van te voren briefing over focus (WAR/Toetsingscie)
- Flexibel (acute zaken? Kan mits....)
- Producten en com. afstemmen met communicatie RIVM/ VWS

Planningschema

Maanden/ Acties en fasen	Augustus '20	September	Oktober	November	December	Januari	Februari
Opstart project		W					
PvA							
Afwegingskader							
Inrichten							
toetsingscie							
Ronde 1							
• verzamelen		W					
• selecteren							
• val/verrijken			T	T			
• beschrijven							
• comm.....							
Ronde 2							
• verzamelen				W			
• selecteren							
• val/verrijken					T	T	
• beschrijven							
• comm.....							
Ronde 3							
• verzamelen						W	
• selecteren							
• val/verrijken							T
• beschrijven							T
• comm.....							
Tussenproduct/ Eindresultaat							W



Communicatie

Nog doen.....

- Plan opstellen i.s.m. WP 7 en communicatie RIVM
- Mede in afstemming met VWS/ dir. Communicatie en Covid
- In overleg met potentiële partners

Gaat om:

- Wijze van communiceren (aan de achterkant) helder krijgen
- Niet per bedrijf maar per categorie, bedrijfstak en onderdelen
- Slogan *#Hoedan* of *#Hoegeefjijhetgoedevoorbeeld?*
- Welke websites?



Focus ronde 1

- **Sociale situaties?**
 - Thuis (restrictie: max 6 mensen)
 - Werk (restrictie: zoveel mogelijk thuis werken)
- **Gedragsregels?**
 - 1,5 meter en social distancing
 - Hygiëne
- **Soort voorbeelden?**
 - Vooral **complex en gelaagd** > zoals huwelijk of begrafenis, groot bedrijf met kantine en/of fabriek (lopende band), fysiotherapeut, nagelstudio, kapper, werker in seksbranche, groot hip restaurant, evenementenbedrijf, foodhallen, dagbesteding kwetsbare ouderen of LVG, voedselbank, daklozenopvang...



Overige vragen – zie oplegger

- Afwegingskader? Welke gradatie van werkzaamheid is vereist?
- Samenstelling toetsingscommissie (welke experts)?
- Aanpak in 3 rondes: planning ok?
- Naamgeving: goede of inspirerende of positieve voorbeelden?
- Tips: t.b.v. de uitwerking